

**ПРОГРАММА**  
**по повышению качества управления закупочной деятельностью**  
**АО «Равенство»**

**1. Паспорт программы**

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «Равенство»
Разработчик Программы	Группа сопровождения закупок (ГСЗ) АО «Равенство»
Цели и задачи Программы	<p>Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью АО «Равенство».</p> <p>Задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;</li><li>– развитие добросовестной конкуренции;</li><li>– повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности;</li><li>– расширения доступа субъектов МСП к закупкам;</li><li>– устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;</li><li>– повышение квалификации персонала.</li></ul>
Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;</li><li>– мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках;</li><li>– мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.</li></ul>
Показатели эффективности реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %;</li><li>– доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %;</li><li>– доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, и по результатам, которых договор</li></ul>

был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %;

– прирост объема закупок у субъектов МСП, %;

– увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.;

– увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.;

– увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.;

экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %.

Сроки  
реализации  
Программы

2020 год.

## **2. Цели и задачи реализации Программы**

2.1. Настоящая программа разработана во исполнение абзацев пятнадцатого и восемнадцатого подпункта «а» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, директив Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 1519п-П13, решения Совета директоров АО «Равенство» (Протокол №1 от 08.07.2019г.) в целях повышения качества управления закупочной деятельностью АО «Равенство» (далее – «Общество») путем реализации мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2.2. Основными задачами Программы являются:

2.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2.2. Развитие добросовестной конкуренции, проведение мероприятий, направленных на исключение рисков привлечения недобросовестных поставщиков (включенных в реестры недобросовестных поставщиков, не отвечающих требованиям, предъявляемым к поставщикам (подрядчикам, исполнителям) в соответствии с законодательством и т.п.).

2.2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.

2.2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам Общества.

2.2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

2.2.6. Повышение квалификации персонала, ответственного за закупочную деятельность, принимающего участие в планировании и размещении закупок, а также отвечающих за заключение договоров и их исполнение.

## **3. Мероприятия Программы**

3.1 В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2. Программы, реализуются:

3.1.1 Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.1.2 Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия в закупках субъектов МСП.

3.1.3 Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

## **4. Сроки реализации Программы**

4.1. Программа реализуется на 2020 год.

## **5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

5.1 В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации, исходя из предмета закупки;

б) установления при осуществлении закупок конкурентными способами разумного срока для подачи заявок, исходя из предмета закупки;

в) сокращения практики заключения договоров по итогам неконкурентных способов закупки;

г) проведения типизации документации о закупках и проектов договоров, унификации начальных условий закупки (техническое описание предмета закупки, его потребительских и функциональных свойств, требований к качеству).

5.1.2 Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей Общества, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за соблюдением утвержденных показателей структурным подразделением, ответственным за контроль качества закупочной деятельности и фиксации несоответствий в ходе проведения закупочной процедуры;

б) регламентации ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков подготовки закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

в) повышения персональной ответственности руководителей структурных подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающихся проведения закупочных процедур;

г) повышения качества планирования закупок, включая расчет начальной максимальной цены закупаемой продукции;

д) проведения аудита соответствия участника закупки (поставщика, подрядчика, субподрядчика, исполнителя, соисполнителя) требованиям, установленным в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Равенство»;

е) участие в обучающих и коммуникационных мероприятиях, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков, проводимых Обществом;

ж) централизации закупок для снижения издержек по их проведению и повышения привлекательности закупки для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) за счет увеличения объема закупки.

## **6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках**

6.1 В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.

6.1.2. Уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в общем объеме закупок, осуществляемых у субъектов МСП.

6.1.3. Обеспечение своевременной оплаты исполненных обязательств по договорам с субъектами МСП.

6.1.4. Использование финансирования под уступку требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП.

## **7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала**

7.1 В целях выполнения задач, определенных пунктом 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала:

7.1.1. Составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования в области закупок на основании заявок структурных подразделений Общества.

7.1.2. По заявке руководителя структурного подразделения прохождение повышения квалификации в области закупок работниками подразделений Общества, ответственных за закупочную деятельность, не менее чем один раз в год.

7.1.3. По заявке руководителя структурного подразделения прохождение повышения квалификации в области закупок работниками подразделений - инициаторов закупок, принимающими участие в планировании закупок, формировании технических заданий для осуществления закупок, а также отвечающих за заключение договоров и их исполнение, не менее чем один раз в два года.

7.1.4. По заявке председателя закупочной комиссии Общества прохождение повышения квалификации в области закупок членами закупочных комиссий Общества не менее чем один раз в год.

7.1.5. В случае замены работников, указанных в подпунктах 7.1.2, 7.1.3, или члена закупочной комиссии, прошедших повышение квалификации в области закупок, на основании заявки руководителя структурного подразделения, новый работник (член комиссии) должен пройти повышения квалификации в области закупок в течение 3 (трех) месяцев с момента такой замены.

## 8. Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение		Формулы измерения
		2019 г.	2020 г.	
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	28,75	30	$A = \frac{A_0}{A_n} \times 100\%$ <p>где, <math>A_n</math> – общее количество закупок за отчетный год;  <math>A_0</math> – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	14,4	20	$B = \frac{B_0}{B_n} \times 100\%$ <p>где, <math>B_n</math> – количество конкурентных закупок за отчетный год;  <math>B_0</math> – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам, которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	12	15	$C = \frac{C_0}{C_n} \times 100\%$ <p>где, <math>C_n</math> – количество конкурентных закупок за год;  <math>C_0</math> – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	74	80	$\Delta X = \frac{X_n - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, <math>X_n</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных Обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;  <math>X_0</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных Обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения Обществом постановления Правительства</p>

				Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	26	30	$\Delta Y = Y_{\text{п}} - Y_0$ <p>где, <math>Y_{\text{п}}</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год;  <math>Y_0</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения Общественным постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6.	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП, шт.	12	20	$\Delta Z = Z_{\text{п}} - Z_0$ <p>где, <math>Z_{\text{п}}</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год;  <math>Z_0</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения Общественным постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	20	30	$\Delta T = T_{\text{п}} - T_0$ <p>где, <math>T_{\text{п}}</math> – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год;  <math>T_0</math> – количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	0,05	0,1	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ <p>где, <math>\Sigma_{\text{НМЦ}}</math> – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров</p>

				закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП; $\Sigma_{цд}$ – совокупная стоимость договоров, заключенных с субъектами МСП за отчетный год
--	--	--	--	---

## 9. Заключительные положения

9.1 С учетом достигнутых показателей и анализа внешних факторов, влияющих на закупочную деятельность, на основании предложения заместителя генерального директора по коммерческим вопросам Общества, координирующего закупочную деятельность, по решению генерального директора настоящая Программа, включая значение показателей эффективности, может быть пересмотрена.

9.2 Отчет о достижении показателей эффективности, установленных в Программе, ежегодно не позднее 01 марта года, следующего за отчетным, представляется в Дирекцию по закупкам АО «КТРВ». Отчет формируется согласно приложению №1 к настоящей Программе структурным подразделением Общества, координирующим закупочную деятельность.

Руководитель ГСЗ

Е.Ю. Лиоско

(Форма)

**Отчет**  
о достижении показателей эффективности установленных  
в Программе по повышению качества управления закупочной деятельностью  
АО «Равенство»  
в 20\_\_\_\_ году

№ п/п	Показатель	Значение	
		Плановое	Фактическое*
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %		
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %		
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам, которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %		
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %		
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.		
6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.		
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.		
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %		

\* в случае если фактическое значение показателя эффективности ниже планового значения, одновременно с отчетом предоставляется обоснование причин невыполнения установленных Программой значений показателей эффективности.

Руководитель структурного подразделения

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О)